CONSEIL STRATÉGIQUE
DE L'ATTRACTIVITÉ

DATE DE L'ÉVÉNEMENT

22 mars 2016

RECURRENCE

Evénement annuel.
Sous l'autorité du Président de la République

OBJECTIF ET CONTENU

Le Président de la République réunit 1 à 2 fois par an une vingtaine de grands CEO monde, autour de problématiques liées à l'attractivité de la France, lors d'une réunion à huis clos, suivie d'une conférence de presse.

Le programme définitif sera finalisé dans les tous derniers jours avant l'événement.
Au 22 février 2015, 25 entreprises ont confirmé leur participation.

La participation de Business France est gérée par la direction Invest, qui assure le secrétariat et la coordination de l'organisation du CSA sous l'autorité de Muriel Pénicaud.
Business France est force de proposition pour les entreprises à inviter, le déroulé et le contenu de l'événement, ainsi que pour les mesures en faveur de l'attractivité à adopter.
La direction ProCom intervient sur la coordination éditoriale du dossier des participants et la production d'éléments de contenus intégrés à ce dossier.

DISPOSITIFS RÉPLIQUES POSSIBLES

Il s'agit de mettre l'accent sur les conclusions du CSA, les mesures pour l'attractivité annoncées et le lancement du Rapport sur l'internationalisation de l'économie française, et de sensibiliser les CEO et la presse locale. Tous les éléments liés aux relations presse sont gérés par le service Presse.
Cet exercice est à coupler avec la communication que vous mettrez en place autour du rapport sur l'internationalisation de l'économie française.

- Montage de points presse en local avec des témoins (success stories) en présence de l'Ambassadeur
- Prévoir un point presse dans chaque pays structuré avec un volet Invest pour le mercredi 23 mars (afin de laisser la primeur au PR) sur les conclusions du CSA et la sortie du Rapport...
- Diffuser le dossier de presse du Rapport et certains éléments clefs du dossier des participants.

- Autres actions de communication possibles :
  - Infographies à diffuser sur les réseaux sociaux
  - Mailing comprenant une sélection d'éléments issus du dossier des participants
    + DP du Rapport à vos journalistes cibles / partenaires / autres interlocuteurs clefs sur votre zone.
  - Mail de suivi destiné aux CEO qui ont été invités au CSA mais qui n'ont pas pu se rendre disponibles, et transmission du dossier des participants.
  - Mise en ligne d'une news sur le site de l'ambassade, si possible (reprise des éléments publiés sur les sites Businessfrance.fr ou invest.businessfrance.fr)

À COUPLER AVEC

- La sortie du Rapport sur l'internationalisation de l'économie française, qui comprend cette année une partie Export conséquente, et une infographie dédiée à l'export - 21 mars 2016.
- Les Grands Prix Export BFM Business, dont Business France est partenaire - 21 mars 2016.

PLANNING

- Date de début de mise en oeuvre : dès que possible.
- Date événement / action : entre le 23 mars et le 30 juin 2016.